

Cultura empresarial. Você costuma tratar deste assunto?



Cultura é um assunto amplo, que abrange todos os aspectos relativos ao comportamento das pessoas em determinada sociedade, como crenças, costumes, hábitos e aptidões. A cultura torna-se, portanto, norteadora de conduta, o que tende a fortalecer as relações humanas.

Quando se trata de uma sociedade moderna, como a nossa, o termo se fragmenta ainda mais e ganha configurações específicas que espelham relações estabelecidas nos mais diversos ambientes. Temos a cultura do bar, da igreja, da escola, do lar etc.

Uma empresa também deve ter sua própria cultura. Tanto é que os empreendimentos onde a cultura empresarial foi bem definida e tem força costumam se consolidar, enquanto aqueles distantes de qualquer modelo organizacional acabam fracassando.

Ou seja, empresa sem um modelo cultural, que oriente e discipline os seus integrantes e as suas relações externas, acaba perdendo seu potencial e se tornando uma bagunça, pois funciona somente em decorrência do seu core business (negócio principal), que segue uma lógica intuitiva e não racionalizada.

Em caso assim, cada funcionário tende a desenvolver sua própria forma de agir e aquele que tiver mais força se impõe aos demais, que o obedecem, criando uma cultura provisória e vulnerável, uma vez que ela não representa a empresa como instituição. Isso não é bom, porque se essa pessoa vai embora leva consigo a cultura que ela estabeleceu informalmente.

Por isso é importante saber que a cultura de uma empresa tem de ser maior que a soma da cultura das pessoas que a compõem. Não é a cultura do proprietário, nem daquele profissional que decide tudo.

Cultura empresarial deve ser um assunto discutido tecnicamente, pois envolve todos os procedimentos internos, bem como o tratamento dado aos colaboradores e clientes externos. Nada que um bom gestor não saiba implantar.

Quando contratamos alguém para trabalhar em nossa empresa, o novo funcionário deve saber exatamente como se comportar no desempenho de suas funções. Assim, caso ele vá embora um dia, a empresa continuará em pé, forte e atuante.



Alessandro Natal é Diretor da UNIC Gestão e Negócios Empresariais - Empresa especializada em Gestão Empresarial e Desenvolvimento de Profissionais e Lideranças.

Formado em Administração de Empresas – Habilitação em Sistemas de Informação.

Palestrante em cursos, treinamentos e eventos para preparação de profissionais para o mercado atual.

Auditor Líder de Sistema de Gestão da Qualidade certificado pelo RABQSA.

Colunista do Carreira & Sucesso da Catho nos assuntos de Gestão Empresarial e Liderança e na Revista Atitude Empreendedora.

Contato: alessandro@unicgestaoenegocios.com.br